

PRESSEINFORMATION

Die Besten testen

Kosmetikhersteller Louis Widmer bringt im Rahmen einer Test-Aktion die beliebtesten Pflegeserien in Probiergrößen in die Apotheken-Regale.

Rheinfelden, Juli 2011 – Nichts ist ärgerlicher als der Kauf einer hochwertigen Creme, bei der man nach einigen Anwendungen feststellt, dass die Haut sie nicht verträgt. Dem beugt der Schweizer Kosmetikhersteller Louis Widmer mit einer besonderen Aktion vor: Die beliebtesten Pflegeserien gibt es für jeweils zwei Monate in praktischen Probiergrößen. Denn entscheidend für die Wahl der richtigen Pflegeserie ist nicht nur der Hauttyp, sondern auch der Hautzustand: Hormone, Ernährung, Umwelteinfluss und Stress führen oft auch zu temporären Veränderungen, denen man mit wirksamen Reinigungs- und Pflegeprodukten begegnen kann. Im Rahmen der „Test the Best“-Promotion gibt es bei Louis Widmer für den normalen bis extrem trockenen Hauttyp unterschiedliche Produkte zu entdecken.

In den Monaten Juli und August sind vor allem Tagespflege-Produkte in den praktischen Testgrößen von 10 ml zu haben. Für die normale Haut bietet sich die **Tagesemulsion Hydro Active** an: Hochwertige Zusatzstoffe wie Matrixyl zur Verbesserung der Geschmeidigkeit und natürliche Feuchthaltesubstanzen wie Biostimulatoren und Hyaluronsäure pflegen mit Langzeitschutz. Die neuartige Wirkstoffkombination stimuliert und bewahrt zudem die natürlichen Anti-Ageing Funktionen der Haut. Die **Tagescreme** für trockene und sehr trockene Haut ist nährend, befeuchtend und rückfettend zugleich. So sorgt sie für ein spannungsfreies Hautgefühl, bietet Langzeitschutz gegen vorzeitige Hautalterung und mildert Fältchen. Und wer sein Gesicht bei der Pflege gleichzeitig noch vor schädlichen ultravioletten Strahlen schützen will, greift zur **Tagescreme UV** für jeden Hauttyp. Neben intensiver Befeuchtung beugen Anti-Ageing Wirkstoffe sowie UVA- und UVB-Filter vorzeitiger Hautalterung effizient vor.

Übrigens sind die 10 ml-Größen nicht nur zum Testen gut – sie eignen sich auch hervorragend zum Verreisen und passen in jede Handtasche.

Für Rückfragen:

Serviceplan Public Relations

Haus der Kommunikation

80250 München

Telefon:

Fax:

E-Mail: xxxx@serviceplan.com